**REQUERIMIENTOS FUNCIONALES Y NO FUNCIONALES DE UN SOFTWARE**

**(TIENDA DE ROPA)**

**INSTRUCTOR**

**OSCAR LOAIZA**

**APRENDICES**

María Eugenia Maldonado Romero

Jorge Andrés Jaramillo Rendón

Gabriela Castaño Chaux

Juan Camilo Franco Hincapié

**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA**

**CENTRO AGROPECUARIO DE COMERCIO Y SERVICIOS**

**03 DE FEBRERO DEL 2024**

**ADSO 2847248**

**PEREIRA – RISARALDA**

**REQUERIMIENTOS FUNCIONALES**

**VENDEDOR**

1. Se contará con una base de datos que almacene la información
2. Se ingresará el nombre del cliente y el documento de identidad
3. Se podrá modificar datos del cliente
4. Se podrá eliminar clientes
5. Al ingresar los datos nuevos de un cliente el software le asignará un código
6. Se contará con una base de datos para los productos ofrecidos
7. Crear productos dentro del catálogo
8. Cada producto tendrá un código que recopila nombre, talla y descripción.
9. El inventario puede ser modificado reduciendo o aumentando cantidades o creando productos nuevos
10. Crear factura de venta
11. Ver historial de facturas de ventas
12. El software manejará una lista de precios que serán asignados a los productos y pueden tener una vigencia (fecha inicial y fecha final)
13. Se podrá agregar, modificar o eliminar el precio del producto
14. El acceso a la lista de precios estará restringida solamente a un grupo de usuarios
15. Al ingresar una venta se deberá asignar a un cliente
16. Como el cliente ya está ingresado en la base de datos, se permite hacer la búsqueda por el nombre o el documento de identidad
17. Al ingresar cada producto se muestra su descripción y precio
18. Es necesario especificar la cantidad de cada producto
19. El software llevará un control de las cantidades que se están pidiendo, en relación con las existentes en inventario
20. Si se exceden las cantidades pedidas con las del inventario, le saldrá un mensaje en pantalla indicando “NO HAY EXITENCIA DE PRODUCTO”
21. Funcionalidad para realizar transferencias de productos a descuentos o liquidaciones
22. Generación de informes de productos dañados o defectuoso
23. Orienta la Venta hacia productos más exclusivos o más rentables
24. Da consejos de uso , como también puede explicar sus precauciones a la hora de su lavado
25. Mantiene al tanto los diseños de moda y las preferencias de los clientes
26. Registro de transferencias de productos entre tiendas.
27. Funcionalidad para comunicarse con otros vendedores o con la gerencia a través del software.
28. Registro de pedidos realizados a proveedores.
29. Capacidades de seguimiento de pedidos a proveedores
30. Integración con sistemas de gestión de almacenes para facilitar la recepción y ubicación de productos.
31. Capacidades de gestión de eventos especiales, como lanzamientos de productos o rebajas estacionales.
32. Registro de ventas realizadas durante descuentos o liquidaciones.
33. . Visualización de información detallada de proveedores, como dirección y datos de contacto.
34. Funcionalidad para realizar ventas en línea a través de una plataforma de comercio electrónico.
35. Funcionalidad para asignar metas de ventas individuales a los trabajadores
36. Visualización de métricas de ventas, como el total de ventas, el promedio de ventas por día y las tendencias de ventas.
37. Cálculo automático del total de la venta, incluyendo impuestos y descuentos
38. Integración con dispositivos de punto de venta, como impresoras de recibos y escáneres de códigos de barras
39. Calendario de turnos y asignación de trabajadores a cada turno.
40. Gestión de listas de espera para productos agotados.

**REQUERIMIENTOS FUNCIONALES**

**CLIENTE**

1. Registro de usuarios para acceder a la plataforma.

2. Búsqueda de productos por categoría.

3. Filtrado de productos por talla, color y precio.

4. Visualización de información detallada de los productos, como descripción y materiales.

5. Agregar productos a una lista de deseos.

6. Realizar compras en línea con opciones de pago seguras.

7. Seguimiento del estado de los pedidos realizados.

8. Notificaciones por correo electrónico sobre el progreso de los pedidos.

9. Administración de direcciones de envío.

10. Opción para solicitar cambios o devoluciones de productos.

11. Calificación y comentarios de los productos por parte de los clientes.

12. Recomendaciones personalizadas de productos basadas en el historial de compras.

13. Acceso a ofertas y descuentos exclusivos.

14. Integración con redes sociales para compartir productos.

15. Visualización de la disponibilidad de productos en tiendas físicas cercanas.

16. Reservar productos en la tienda para recogerlos más tarde.

17. Programar citas para probarte productos en tiendas físicas.

18. Alertas de stock para productos agotados.

19. Acceso a un historial de compras y facturas.

20. Calcular el costo total de los productos en el carrito de compras.

21. Opciones de envío express para entregas urgentes.

22. Rastreo de envíos en tiempo real.

23. Chat en línea con asistencia al cliente.

24. Consultas sobre políticas de devolución y cambios.

25. Opción para suscribirse a boletines informativos.

26. Visualización de reseñas de productos por parte de otros clientes.

27. Opción para guardar múltiples direcciones de envío.

28. Creación de perfiles de usuario personalizados.

29. Compartir opiniones y reseñas en redes sociales.

30. Alertas de reposición de productos específicos.

31. Filtrado de productos por disponibilidad en diferentes tallas.

32. Visualización de productos relacionados o complementarios.

33. Opción para agregar productos a una lista de regalos.

34. Visualización de información detallada sobre tiendas físicas, como horarios y ubicación.

35. Opción para programar citas de devolución o cambio en tiendas físicas.

36. Recibir notificaciones sobre eventos y promociones en tiendas cercanas.

37. Visualización de tallas disponibles de un producto en diferentes tiendas.

38. Opción para solicitar productos fuera de stock.

39. Personalización de la interfaz de usuario, como temas de color y preferencias de visualización.

40. Opción para guardar productos en una lista de espera.

41. Visualización de las últimas tendencias de moda.

42. Búsqueda de productos por nombre de diseñador o colaboración.

43. Opción para compartir productos a través de mensajes de texto o aplicaciones de mensajería.

44. Opción para enviar regalos a otras personas con envoltura y nota personalizada.

45. Visualización de productos recomendados en función de la ubicación del cliente.

46. Acceso a información sobre ventas y descuentos exclusivos para clientes frecuentes.

47. Opción para escanear códigos de barras en tiendas físicas para obtener información del producto.

48. Visualización de productos en diferentes monedas.

49. Compatibilidad con diferentes métodos de pago, como tarjetas de crédito, PayPal, etc.

50. Opción para suscribirse a servicios de entrega periódica de productos.

51. Visualización de productos en diferentes idiomas.

52. Opción para compartir la lista de deseos con amigos y familiares.

53. Visualización de información sobre materiales y prácticas sostenibles de los productos.

54. Acceso a un chatbot de atención al cliente para consultas rápidas.

55. Filtrado de productos por tipo de evento o ocasión.

56. Opción para recibir notificaciones cuando los productos deseados estén en oferta.

57. Visualización de productos populares o más vendidos.

58. Opción para guardar diferentes carritos de compras.

59. Integración con sistemas de lealtad y recompensas para clientes frecuentes.

60. Visualización de productos en realidad aumentada para ver cómo se ven entiempo real.

**REQUERIMIENTOS FUNCIONALES**

**CONTADOR**

1. La facturación de las ventas diarias
2. El total de ventas en pesos
3. En la factura podrá visualizar el precio neto y el iva
4. El sistema sumará automáticamente discriminando el precio del producto y el iva a medida que se introduzca cada venta (mensualmente)
5. La cantidad de inventario existente y los producto que tienen más salida en ventas para poder generar nuevos pedidos
6. Las devoluciones de producto diarios
7. La venta obtenida por cada vendedor (mensualmente)
8. Comisiones por ventas (mensualmente)
9. Un sistema de nómina (base de datos)
10. Un sistema de parafiscales (impuestos obligatorios)

**REQUERIMIENTOS FUNCIONALES**

**PUBLICIDAD**

1. Realizar funciones de atención al público y campañas informativas.
2. Solucionar incidencias y ofrecer información general relativa a la empresa que contrata el servicio
3. Realizar llamadas para la venta directa de productos.
4. Realizar captación de clientela
5. Concertar visitas comerciales por teléfono.
6. Realizar el seguimiento y gestión de la información relativa a la clientela manejando bases de datos
7. Gestionar programas de fidelización
8. Aumentar las ventas a corto plazo.
9. Se encarga del diseño e innovación de las campañas publicitarias
10. Influye en las propuestas de diseños
11. Tiene en cuenta prendas en tendencia de otro país

**REQUERIMIENTOS NO FUNCIONALES**

.

1. Usabilidad: El software debe ser fácil de usar y comprender para los empleados, independientemente de su nivel de experiencia en tecnología.

2. Rendimiento: El sistema debe ser rápido y eficiente, sin tiempos de espera prolongados al buscar productos o procesar transacciones.

3. Escalabilidad: El software debe ser capaz de manejar un alto volumen de transacciones y usuarios sin degradar su rendimiento.

4. Disponibilidad: El sistema debe estar disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana, para permitir el acceso en cualquier momento.

5. Seguridad: El software debe contar con medidas de seguridad robustas para proteger la información confidencial de los clientes y la empresa.

6. Integridad de datos: El sistema debe garantizar la integridad de los datos almacenados, evitando pérdidas o corrupción de información.

7. Realizar transacciones en segundos

8. El tiempo para iniciar o reiniciar el sistema no podrá superar los 5 minutos

9. Cumplimiento normativo: El software debe cumplir con las leyes y regulaciones aplicables, como la protección de datos personales y la privacidad.

10. Interfaz de usuario intuitiva: La interfaz de usuario debe ser fácil de aprender y usar, proporcionando una experiencia agradable al usuario.

11. Personalización: El software debe permitir la personalización de la interfaz de usuario y las preferencias del usuario.

12. Internacionalización y localización: El software debe ser compatible con múltiples idiomas, monedas y formatos de fecha y hora.

13. Portabilidad: El software debe poder ejecutarse en diferentes plataformas, como computadoras de escritorio, dispositivos móviles y tablets.

14. Accesibilidad: El software debe ser accesible para personas con discapacidades, cumpliendo con los estándares de accesibilidad web.

15. El software de tener interfaces gráficas bien formadas

16. Documentación: El software debe contar con documentación detallada y actualizada, que explique su funcionamiento y características.

17. El software de tener manual de usuario

18. Eficiencia energética: El software debe ser diseñado y optimizado para minimizar el consumo de energía en los dispositivos en los que se ejecute.

19. Adherencia a estándares: El sistema debe cumplir con los estándares de la industria, como los protocolos de seguridad y las normas de codificación.

20. Trazabilidad: El software debe permitir realizar un seguimiento de las transacciones realizadas, facilitando la auditoría y el análisis de datos.

21. Privacidad: El sistema debe proteger la privacidad de los datos personales de los clientes, cumpliendo con las leyes de protección de datos.

22. El software de tener un diseño “Responsive” para garantizar la visualización en diferentes pantallas

23. Soporte técnico: Debe haber un equipo de soporte técnico disponible para resolver problemas y brindar asistencia a los usuarios del software.

24. Los datos modificados en las bases de datos podrán ser actualizados en menos de 3 segundos

25. Respaldo y recuperación: El sistema debe contar con capacidades de respaldo y recuperación para proteger los datos en caso de fallos o desastres.

26. Eficiencia de recursos: El software debe utilizar de manera eficiente los recursos del sistema, como la memoria y el procesador.

27. Estabilidad: El sistema debe ser estable y confiable, evitando fallos y caídas frecuentes.

28. Personalización: El software debe permitir la personalización de la interfaz y las preferencias de los usuarios.

29. Gestión de la concurrencia: El software debe manejar eficientemente situaciones de acceso concurrente a los datos, evitando conflictos y bloqueos.

30. El software de tener un módulo de ayuda en línea